

# Funny Van Dannen, Kunden Der Zeit

Ich wre gerne Popstar geworden, so zwischen zwanzig und dreißig.  
Aber gut, was soll ich sagen? Wie Popstars aussehen wei ich.  
Und ich habe mich immer schwer getan mit Szenen und so Kreisen,  
und ich war schlielich frei ich musste keinem was beweisen.  
Und ich wollte mich nie verkaufen an die Kommerzidioten,  
aber ehrlich gesagt, es hat auch niemand was geboten.

Und jetzt sitze ich wieder im Kinderkino, bei H&M in Berlin,  
und ich schau auf die Strae: da gehen sie alle mit ihren Biographien.  
Und alle sind anders und wo ist das was sie suchen, ist es noch weit?  
Ja, alle sind anders und alle sind gleich, wir sind alle Kunden der Zeit.  
Kunden der Zeit, Kunden der Zeit

Und irgendwie ging es dann weiter. Wir haben Kinder bekommen.  
Die haben uns dann voll und ganz in Anspruch genommen.  
Das Gerldverdienemssen, das war schon ziemlich bld.  
Vor allem, wenn man gar nicht wei, wie das richtig geht.  
Die liebe litt natrlich. Die Flammen der Leidenschaft,  
die schlugen nicht mehr so hoch, da fehlte einfach die Kraft.

Und jetzt sitze ich wieder im Kinderkino, bei H&M in Berlin,  
und ich schau auf die Strae: da gehen sie alle mit ihren Biographien.  
Und alle sind anders und wo ist das was sie suchen, ist es noch weit?  
Ja, alle sind anders und alle sind gleich, wir sind alle Kunden der Zeit.  
Kunden der Zeit, Kunden der Zeit

Doch unsere Liebe ist nicht gestorben, da war immer noch die Glut.  
Wenn jemand fragt: Wie geht es? kann ich sagen: Danke, gut.  
Und das ist nicht erfunden, das ist nicht gelogen.  
Ich habe mich entwickelt, aber nicht verbogen.  
Da ist was von jetzt und frher, das ist irgendwie identisch.  
Das finden meine Freunde auch: Ich bin ja so authentisch!  
Aber lter bin ich geworden, es ist wirklich passiert.  
Ich schaute in den Spiegel, das hat mich deprimiert.  
Meine Mundwinkel zeigten tatschlich nach unten.  
Oh Gott! die Zeit stylet alle Kunden.

Und jetzt sitze ich wieder im Kinderkino, bei H&M in Berlin,  
und ich schau auf die Strae: da gehen sie alle mit ihren Biographien.  
Und alle sind anders und wo ist das was sie suchen, ist es noch weit?  
Ja, alle sind anders und alle sind gleich, wir sind alle Kunden der Zeit.  
Kunden der Zeit, Kunden der Zeit